

BAGO DIWA _August 2011

KAI Europe stellt seinen neuen Chef'n POS-Handelaufsteller samt außergewöhnlichem Endverbraucher-Katalog vor



Seit knapp 3 Jahrzehnten steht Chef'n, beheimatet in Seattle, nun bereits schon für innovative und optisch herausstechende Küchenutensilien rund ums Kochen und Reinigen. Als das japanische Unternehmen KAI, bekannt für hochwertige Schneidewerkzeuge, das kreative Potential der Marke entdeckte wurde der Vertrieb der durchdachten Küchenhelfer für Deutschland und Österreich 2006 auch sogleich in den Schoß der Solinger Tochter- und Vertriebsgesellschaft Kai Europe gelegt. Der Aufbau der Marke hat seitdem dafür gesorgt, dass Chef'n zunehmend in der öffentlichen Wahrnehmung an Bekanntheit gewonnen hat.

Um die Chef'n Produkte nun noch besser gegenüber dem Kunden zu präsentieren gibt es ab sofort für den Handel den neuen POS-Bodenaufsteller aus pulverbeschichtetem Metall mit den Maßen b60 cm x t60 cm x h156. Neben dem bewährten Stammsortiment werden hier auf bis zu sieben Etagen, die beidseitig bespielt werden können, ab September auch die neuen 2011er Produkte von Chef'n wie der Abtropf-Geschirrständer „DishGarden“ oder Schaumlöffel und Pfannenwender aus der „FreshForce-Reihe“ zu sehen sein.

„Durch das optisch innovative Konzept kommen die cleveren Gadgets von Chef'n, die bereits etliche Design-Preise gewonnen haben, noch besser zur Geltung. Außerdem erreichen unsere



Händler mit der neuen Art der Präsentation einen stärkeren Sortimentscharakter in der Wahrnehmung beim Kunden. Es bleibt uns mit Chef'n enorm wichtig, Neugierde und Entdeckungslust zu wecken und wir laden immer wieder gerne zum Zugreifen und Ausprobieren ein.“, so Jörg Janssen, Vertriebsleiter des Unternehmens KAI Europe. „Auch auf kleineren Flächen kommt dank des kompakten POS-Handelsaufstellers das gesamte Spektrum des Sortiments optimal zur Geltung.“

Größere Artikel wie die Salatschleuder „SaladSpinner“ finden so im unteren Bereich ihren Platz, die kleineren Gadgets wie das Markenzeichen von Chef'n – die Gewürzmühlenkollektion in Hasenoptik – hängen auf Augenhöhe an Harken und animieren so zum Kauf. Komplimentiert wird dieses individuelle Konzept durch einen völlig neuen, zeitungähnlichen Kundenprospekt, der sich ebenso wie das Artikel-Sortiment gegenüber herkömmlichen Darstellungsarten deutlich abhebt.

Der neue POS-Handelsaufsteller von Chef'n kann ab sofort über KAI Europe geordert werden.

Mehr zu Chef'n gibt es auf der Homepage: www.chefn.de

Kontakt:

kai Europe GmbH | Löhndorfer-Straße 51 | 42699 Solingen

Tel.: +49 (0) 212 23 23 80 | Fax.: +49 (0) 212 23 23 899 | Mail: info@kai-europe.com